

Самарский государственный институт культуры  
Международная школа высших культурологических исследований  
Кафедра теории и истории культуры  
Кафедра декоративно-прикладного творчества  
Самарское культурологическое общество  
«Артефакт – культурное разнообразие»  
Самарская областная универсальная научная библиотека (СОУНБ)  
Галерея «Новое пространство»

*При участии*

Самарского государственного социально-педагогического университета  
Самаркандского государственного университета  
Ереванского государственного университета  
Израильского общества кросс-культурной психологии  
Ремесленной палаты Самарской области  
Международной организации по искусству и народному творчеству

*Представляют:*

**Международный арт-культурологический проект**

**«АНТРОПОЛОГИЯ ЦВЕТА, ИЛИ  
ВО ЧТО ОКРАШЕНА КУЛЬТУРА»**



Самара 2018

**Международный арт-культурологический проект**  
**«АНТРОПОЛОГИЯ ЦВЕТА,**  
**ИЛИ ВО ЧТО ОКРАШЕНА КУЛЬТУРА»**

*В программе:*

семинары, мастер-классы, перформансы, выставки, дискуссионные панели, круглые столы, презентации, кинопросмотры, публикации

**Руководители проекта:**

ИОНЕСОВ Владимир Иванович – доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой теории и истории культуры Самарского государственного института культуры;

ДАВЫДОВ Алексей Владимирович – художник, дизайнер, доцент кафедры декоративно-прикладного творчества Самарского государственного института культуры

**Оргкомитет**

*Акопов Гарник Владимирович – доктор психологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой общей и социальной психологии Самарского государственного социально-педагогического университета (Самара, Россия);*

*Давыдов Алексей Владимирович – художник, дизайнер, доцент кафедры декоративно-прикладного творчества Самарского государственного института культуры (Самара, Россия);*

*Ионесов Владимир Иванович – доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой теории и истории культуры Самарского государственного института культуры (Самара, Россия);*

*Паршин Юрий Михайлович – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой театрализованных представлений и праздников Самарского государственного института культуры (Самара, Россия);*

*Чиркова Наталья Владимировна – кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории культуры Самарского государственного института культуры (Самара, Россия)*

## «АНТРОПОЛОГИЯ ЦВЕТА, ИЛИ ВО ЧТО ОКРАШЕНА КУЛЬТУРА»

### Международный экспертно-консультативный совет

*Куруленко Эллеонора Александровна* – доктор культурологии, профессор, Ректор Самарского государственного института культуры (*Самара, Россия*);

*Аванесян Грант Михайлович* – доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой общей психологии Ереванского государственного университета (*Ереван, Армения*);

*Белкин Антон Игоревич* – доктор психологических наук, координатор Израильского общества кросс-культурной психологии (*Цфат, Израиль*);

*Вайман Гисела* – художник, режиссёр и инсталлятор (*Берлин, Германия*);

*Ким Ени* – художник-аппликатор, руководитель арт-проектной лаборатории дизайн-моделирования (*Сеул, Республика Корея*);

*Рузер Урсула-Мария* – художник и общественный деятель (*Бад-Наухайм, Германия*);

*Серов Николай Викторович* – доктор культурологии, профессор кафедры философии и культурологии Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы (*Санкт-Петербург, Россия*);

*Тромпф Гарри* – профессор истории идей Университета Сиднея (*Сидней, Австралия*);

*Хренов Николай Андреевич* – доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Отдела медийных и массовых искусств Государственного института искусствознания (*Москва, Россия*)

#### **Автор идеи и концепции:**

Владимир Иванович ИОНЕСОВ

#### **Куратор проекта:**

Алексей Владимирович ДАВЫДОВ



Арт-культурологический проект 2018-2022  
«АНТРОПОЛОГИЯ ЦВЕТА, ИЛИ ВО ЧТО ОКРАШЕНА КУЛЬТУРА»

Арт-культурологический проект «*Антропология цвета, или Во что окрашена культура*» обращается к цвету как подвижной и многогранной культурной реальности – представляющей мир во всех красках, тонах, композициях, смещениях и переходах. Культура цвета призвана раздвинуть горизонты и границы бытия, приближая к себе мир мощной силой визуального очарования и эстетического переживания. Цвет в культуре маркирует реальность знаками, символами, образами, сюжетами, ландшафтами, пейзажами, нарративами... Здесь всё устремлено к тому, чтобы сделать мир для человека видимым и узнаваемым, одомашненным и достигаемым. Однако цвет не только дарит нам возможность различения вещей, но также служит главным соблазнителем и нарушителем спокойствия в культуре, он будоражит фантазию и вдохновляет на творчество, и всякий раз провоцирует людей на символические действия, драматичные истории и эмоциональные переходы.

Белый, синий, красный, зеленый, желтый, чёрный... Там, где цвет – всюду соблазн и инсценировки, захватывающие эксперименты, встречи, скрещивания со словом, художественным образом, литературным сюжетом, ритуальной практикой, музыкальным звуком и даже запахом. Цвет приводит в движение самые разнообразные чувства, позволяющие нам его взирать, слушать, осязать и вдыхать. Цвета, тона, полутона, фон, отблески, тени, оттенки, ассоциации не только приносят в культуру знаки её распознавания и перекалфикации, но и становятся участниками большого разговора о человеке, о его жизни и предназначении. Цвет предстаёт в самых разных художественных обликах – в культуре он воплощается в образах, персонажах, лицах, вещах, событиях, ценностях, стереотипах поведения... Разве этого недостаточно, чтобы сделать цвет нашим собеседником по самым насущным запросам современности? Разве не стоит нам поместить цвет в креативное поле визуального творчества? Быть может, именно на выстроенных с помощью цвета арт-культурологических площадках он подскажет нам кое-что важное и позволит сделать наш мир немного лучше.

**Тема № 1. «Белый: Начало» – 2019**

Белый цвет можно рассматривать в качестве главного проектировщика культуры. Бесчисленное множество образов и сюжетов проецируется в нём. «Белый представляет свет, без которого нельзя увидеть ни один другой цвет» – отмечал Леонардо да Винчи. А философ Людвиг Витгенштейн утверждал, что «белый заставляет отступить темноту». История культуры подобна белому листу, заполненному надписями, рисунками, зачёркиваниями, пометками, штрихами, и которые лишь благодаря белому фону становятся различаемыми и распознаваемыми. История белого цвета полна драматизма и одухотворения, разочарования и радости, боли и наслаждения. Испытание белым проходит не всякий, но тот, кто его прошёл – непобедим.

## Темы и направления:

1. Феномен цвета в культуре
2. История цвета в образах и событиях культуры
3. Антропология цвета
4. Цвет в культурных традициях Востока и Запада
5. Семиосфера цветовой культуры
6. Цвет и музыка
7. Цвет как нарратив и литературный сюжет
8. Цвет в художественном языке кинематографа
9. Цвет в диалоге культур
10. Коммеморация цвета: наследие и современность
11. Цвет в системе визуальной коммуникации
12. Цвет как герой и персонаж
13. Цвет в символических проекциях культуры
14. Цвет в ритуальной практике
15. Цвет и образование
16. Искусство управления цветом
17. Цвет и фотография
18. Цвет в праздничной культуре
19. Метаморфозы цвета в культуре
20. Цвет в арт-терапевтической практике
21. Цвет как художественная парадигма
22. Цвет в эпоху глобализации
23. Цвет как способ маркирования культуры
24. Цвет, который движется: границы и переходы
25. Инноватика цвета в креативных практиках
26. Цвет в фольклоре: этнография цвета
27. Цвет в мифологических образах и сюжетах
28. Археология цвета
29. Цветовая культура в современном предпринимательстве
30. Цвет в системе управления изменениями
31. Цвет и запах в проекциях и взаимосвязях культуры
32. Цвет в этнических стереотипах поведения
33. Цвет в системе этикета
34. Цвет и свет в социокультурном проектировании
35. Цвет как бренд
36. Цвет и мода
37. Цветовые предпочтения в меняющейся культуре
38. Цвет и революционные потрясения
39. Цвет в информационном поле постмодерна
40. Цвет в предметных артикуляциях культуры
41. Психология цвета
42. Цвет и урбанизация



## Требования к материалам для публикации в сборнике статей

### «АНТРОПОЛОГИЯ ЦВЕТА, ИЛИ ВО ЧТО ОКРАШЕНА КУЛЬТУРА»



1. Статьи с аннотациями (7-12 строк, шрифт Times New Roman 12 с одинарным интервалом) и указателем ключевых слов (5-7 слов) на русском и английском языках представляются в объёме до 16 страниц (до 1 п.л.) в электронной версии по электронной почте: [samartis@yandex.ru](mailto:samartis@yandex.ru). Под названием статьи указываются инициалы и фамилия автора (шрифт Times New Roman 14), строки ниже – название организации и контактный электронный адрес (шрифт Times New Roman 12). Название файла должно соответствовать фамилии автора. Основной текст статьи должен быть выполнен на русском или английском языках (шрифт Times New Roman 14 с полуторным интервалом, отступ – 1,25 см; поля: верхнее, нижнее, левое – 2 см, правое – 2 см.).

2. Ссылки на используемые источники приводятся после цитаты в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника цитирования, тома (выпуска, части и т. д.) и страницы. Примеры: [5, с. 14–38] или, если несколько изданий [5, с. 1-15; 7, с. 19]. Пристатейный библиографический список литературы (шрифт Times New Roman 12 с одинарным интервалом) располагается после текста статьи, нумеруется (начиная с первого номера), предваряется словом «Литература» (шрифт жирный) и оформляется в алфавитном порядке. Ссылка на электронный документ необходима, только когда отсутствует его печатный аналог. Указываются электронный адрес и дата обращения к документу.

3. К статье прикладываются краткие сведения об авторе на русском и английском языках, с указанием ФИО, учёной степени, учёного звания, должности, места работы и контактной информации.

**Срок подачи статей (Том 1. «Белый»):  
до 10 октября 2019 года**

Полнотекстовая версия сборника будет размещена на сайте Самарского государственного института культуры и в Российской научной электронной библиотеке, а также включена в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Ожидаемая дата публикации: декабрь 2019 г.

Содержание статей должно соответствовать теме сборника или основным направлениям форума.

Сборник является рецензируемым научным изданием, его редакционно-издательский совет оставляет за собой право определения соответствия представленных материалов заявленным требованиям и решения вопроса о допуске статей к публикации.

---

К участию в проектных разработках форума приглашаются научные и педагогические работники, деятели искусства, представители ремесленного сообщества и все, кто заинтересован в теории и практике культурной колористики.

В рамках реализации проекта каждый год будут представляться комплексные исследования и креативные презентации одного цвета, которые предполагается рассмотреть на специальных культурно-тематических площадках «Метаморфозы цвета»: 2019 – Белый; 2020 – Зеленый; 2021 – Красный; 2022 – Синий.



**Art-cultural project with international participation  
2019-2022**

**«ANTHROPOLOGY OF COLOR,  
OR IN WHAT COLORED A CULTURE»**

**In a programme:**

**seminars, workshops, performances, exhibitions, discussion panels, round tables,  
presentations, screenings, publications**



---

**The Author of the Idea and Concept:**

Vladimir I. Ionesov

**Project Curator:**

Alexey V. Davydov

Samara 2018  
[www.smrgek.ru](http://www.smrgek.ru)



## **«ANTHROPOLOGY OF COLOR OR IN WHAT COLORED A CULTURE»**

### **Topics and fields:**

1. The phenomenon of color in culture
2. The history of color in the images and events of culture
3. Anthropology of color
4. Color in the cultural traditions of the East and the West
5. Semiosphere of color culture
6. Color and music
7. Color as a narrative and literary plot
8. Color in the artistic language of cinema
9. Color in the dialogue of cultures
10. Commemoration of color: heritage and modernity
11. Color in the visual communication system
12. Color as a hero and character
13. Color in symbolic projections of culture
14. Color in ritual practice
15. Color and education
16. The art of color management
17. Color and photography
18. Color in festive culture
19. Metamorphosis of color in culture
20. Color in art therapy practice
21. Color as an artistic paradigm
22. Color in the era of globalization
23. Color as a way of marking culture: marketing of color
24. Color that moves: borders and transitions
25. Innovation of color in creative practices
26. Color in folklore: the ethnography of color
27. Color in mythological in images and plots
28. Archeology of color
29. Color culture in modern business
30. Color in change management system
31. Color and smell in projections and interrelations of culture
32. Color in ethnic behavioral stereotypes
33. Color in the etiquette culture
34. Color and light in socio-cultural design
35. Color as a brand
36. Color and fashion
37. Color preferences in a changing culture.
38. Color and revolutionary shocks
39. Color in the information field of postmodern
40. Color in the object articulations of culture
41. The psychology of color
42. Color and urbanization



## MANUSCRIPT SUBMISSION GUIDELINES FOR PUBLICATION IN THE PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL FORUM

1. Submissions should not exceed 16 manuscript (A4-size) pages (up to 1 printer's sheet) with a *brief abstract/ annotation* (5-10 single-spaced lines, 12-point Times New Roman font) and the index of *keywords* (5-7 words) in English and/ or Russian. Please be sure to indicate under the title of the article, the initials and surname of the author/s (14-point Times New Roman font), line below – the name of the institution and contact email address (12-point Times New Roman font). In the filename, please use the surname (last name) of the author. *The main text of the paper* should be typed in English or Russian (14-point Times New Roman font, 1.5 line spacing, indent – 1.25 cm; all margins set to 2cm). **Papers should be submitted to the editorial board via email: [samartis@yandex.ru](mailto:samartis@yandex.ru) until 10 October 2019 (Vol.1 – White. Beginning); 10 October 2020 (Vol.2 – Green); 10 October 2021 (Vol.3 – Red); 10 October (Vol.4 – Blue).**

2. The references are listed after quotation in square brackets with indication of the ordinal number of the quotation source, volume (issue, chapter, etc.) and pages. *Examples:* [5, p.14-38] or in case of several publications [5, p.1-15; 7, p.19]. The numbered reference list (12-point Times New Roman font, single-spacing) titled "REFERENCES" is arranged in alphabetical order and is placed after the main text.

3. On a separate page, author-related data should be presented in English or/and Russian: name(s), surname, academic degrees and titles, institution, address, position, and contact information.

### SAMPLE PAGE FORMAT

*(first page/ headings and footnotes):*

#### COLOR IN OF GRAFFITI CULTURE: SPECIFICS OF PERCEPTION OF ART-OBJECTS

© 2019 G.V.Akopov

Volga Region Social -Pedagogical University, Samara, Russia

E-mail: belkin123@gmail.com

**Abstract.** The article analyzes the historical dynamics of study of non-institutional graphic activity of graffiti authors, and examines contemporary understanding of this kind of informal behavior as an expression of the intentionality of consciousness towards freedom and communication.

**Keywords:** graffiti, behavior, consciousness, creativity, communication

#### REFERENCES

*(in alphabetical order, 12-point Times New Roman font, single-spacing)*

1. Ivanov, P. A. ....

2.

**В ознаменование международного десятилетия ООН  
за сближение культур (2013–2022)**



---

*Контакты / Contacts:*

Фрунзе 167, Самара 443010 Россия / Frunze 167, RU-443010,  
Samara, Russia  
Tel. 7 846 333 22 25  
E-mail: samartis@yandex.ru  
[www.smgaki.ru](http://www.smgaki.ru)



В оформлении буклета использованы работы художницы  
Урсулы-Марии Рузер (Германия) и иллюстрация ЮНЕСКО